

RESUMO

No âmbito da implementação dos programas europeus de apoio à inovação e competitividade empresarial, designadamente o PT 2030 e o PRR, e das linhas de apoio COMPETE 2030, NORTE 2030, Empresas 4.0, Descarbonização da Indústria e Capitalização e Inovação Empresarial, o presente relatório de estágio incide sobre a análise do perfil das empresas clientes do departamento de Projetos de Investimento da empresa Alfa, que submeteram candidaturas entre 2022 e 2025, e respetivas expectativas. A análise baseia-se em 61 candidaturas submetidas por 32 empresas no âmbito dos diferentes instrumentos de financiamento europeus de apoio à inovação acima identificados e analisa quer os casos de sucesso, em que as candidaturas submetidas foram aprovadas, quer os casos de insucesso, em que o financiamento foi recusado. Foi realizada uma análise descritiva com base em dados documentais, formulários de candidatura e memórias descritivas. Os resultados preliminares evidenciam uma tendência crescente no número de candidaturas elaboradas e submetidas pela empresa que acolheu o estágio, com predominância do PRR, em particular da linha Empresas 4.0, refletindo o forte interesse das empresas em fazer investimentos relacionados com a digitalização e modernização tecnológica. O perfil das empresas que submeteram as candidaturas é fortemente determinado pelo perfil dos clientes da empresa Alfa: são maioritariamente pequenas e médias empresas a operar em setores da indústria têxtil, localizadas na região Norte e com mais de uma década de atividade. Verifica-se ainda que várias empresas recorreram de forma recorrente aos incentivos, apresentando múltiplas candidaturas ao longo do período analisado. No que respeita às expectativas, da análise preliminar e da experiência enquanto observadora participante, antecipa-se que as empresas associem os incentivos ao aumento do volume de negócios e da produtividade, ao reforço da capacidade competitiva, à criação ou qualificação de emprego e à promoção da sustentabilidade, motivos que as levam a realizar as candidaturas. Os dados sugerem que os projetos elaborados e submetidos pela empresa que acolheu o estágio curricular apresentam, em geral, alinhamento com os objetivos estratégicos dos programas. O estudo permite à empresa Alfa aprofundar o conhecimento sobre o perfil e motivações das empresas clientes, permitindo a melhoria da sua adequação estratégica e da qualidade dos serviços prestados.

Palavras-chave:

Fundos Europeus; PMEs; Inovação; Digitalização; Expectativas