

A Influência da Inteligência Artificial na Utilidade da Informação Contabilística para a Tomada de Decisão: A Percepção dos Gestores

Resumo

O presente relatório de estágio tem como objetivo analisar de que forma a Inteligência Artificial influencia a utilidade da informação contabilística no processo de tomada de decisão estratégica nas empresas, tendo por base a percepção dos gestores.

Partindo do reconhecimento da informação contabilística como instrumento fundamental de suporte à tomada de decisão, pretende-se avaliar a sua relevância e fiabilidade, bem como identificar as eventuais limitações associadas à sua utilização. Procura-se, igualmente, compreender de que modo a integração de ferramentas de Inteligência Artificial poderá contribuir para melhorar a qualidade da informação contabilística, designadamente ao nível da sua tempestividade, precisão e capacidade de análise preditiva, reduzindo a incerteza inerente ao processo de tomada de decisão .

De forma a alcançar os objetivos anteriormente descritos, este estudo qualitativo seguirá uma filosofia de investigação interpretativa, com recurso a entrevistas semiestruturadas a gestores de variadas áreas.

Os resultados esperados pretendem contribuir para o aprofundamento da compreensão da articulação entre a contabilidade e a inovação tecnológica, destacando o potencial transformador da Inteligência Artificial na qualidade da informação contabilística e na consolidação de vantagens competitivas sustentadas. O relatório integra, ainda, a descrição das atividades desenvolvidas no âmbito do estágio curricular, a fim de cumprir o n.º 1 do artigo 9.º do Regulamento de Inscrição, Estágio e Exames Profissionais da Ordem dos Contabilistas Certificados.

Palavras-chave: Inteligência Artificial; Contabilidade; Informação Contabilística; Processo de Tomada de Decisão.

The Influence of Artificial Intelligence on the Usefulness of Accounting Information for Decision Making: The Perception of Managers

Abstract

This internship report aims to analyze how Artificial Intelligence influences the usefulness of accounting information in the strategic decision-making processes of companies, based on managers' perceptions.

Recognizing accounting information as a fundamental tool for decision support, this study seeks to assess its relevance and reliability, as well as to identify potential limitations associated with its use. Furthermore, it aims to examine how the integration of Artificial Intelligence tools can enhance the quality of accounting information, particularly in terms of timeliness, accuracy, and predictive analysis capabilities, thereby reducing the uncertainty inherent in managerial decision-making.

To achieve these objectives, this qualitative study adopts an interpretive research philosophy and employs semi-structured interviews with managers from various functional areas.

The expected results aim to contribute to a deeper understanding of the relationship between accounting and technological innovation, highlighting the transformative potential of Artificial Intelligence in improving the quality of accounting information and in fostering the consolidation of sustainable competitive advantages. Additionally, the report includes a description of the activities carried out during the curricular internship, in compliance with Article 9(1) of the Regulations on Registration, Internship, and Professional Examinations of the Order of Certified Accountants.

Keywords: Artificial Intelligence; Accounting; Accounting Information; Decision- Making Process;