



Mestrado em Gestão

Universidade do Minho

Escola de Economia, Gestão e Ciência Política

Plano de Marketing e Rebranding de uma PME: Um Estudo de Caso sobre a Aplicação de Estratégias de Marketing Baseadas em Inteligência Artificial

Autor: Mónica Isabel Magalhães Gonçalves

Objetivo

O objetivo principal consiste na elaboração de um plano de marketing focado na necessidade de rebranding que a empresa enfrenta, bem como na delineação de estratégias de marketing baseadas em inteligência artificial, que poderão melhorar a sua comunicação e o seu desempenho.

Métodos

Em relação às metodologias adotadas, a estratégia de investigação foi o estudo de caso e os dados foram recolhidos através da observação, entrevistas e análise documental, pelo que a análise de dados foi efetuada através da análise de conteúdo.

Resultados

Com base na análise efetuada à organização, foi possível delinear estratégias para a implementação de inteligência artificial no website através da criação de um chatbot e de ferramentas de pesquisa. Além disso, a IA também poderá ser utilizada para o email marketing, quer na criação de newsletters e conteúdos, como na elaboração de folhetos personalizados e recomendações de compra. Em termos de rebranding, a organização poderá optar pela criação de conteúdos e folhetos próprios, assim como na elaboração de flyers e panfletos que efetuem a sua apresentação.

Conclusão

Em suma, acredita-se que, se por um lado, o trabalho desenvolvido contribuiu para a aquisição de conhecimentos acerca do tema em análise, pelo outro possibilitou o estudo acerca da implementação de inteligência artificial nas estratégias de marketing, permitindo o desenvolvimento de um plano de marketing para a Cunha & Mendes Cunha com a delineação de estratégias para o rebranding da mesma e para a adoção de inteligência artificial no marketing, que se espera que contribuam para a melhoria da automatização dos processos, da comunicação e do desempenho organizacional.

Palavras-chave

Estratégias de Marketing; Inteligência Artificial; Plano de Marketing; *Rebranding*.

