



Mestrado em Gestão

Universidade do Minho

Escola de Economia, Gestão e Ciência Política

O Marketing Digital como meio de comunicação do setor Termal com os novos públicos: O Caso das Termas de Chaves.

Autor: Diana Dantas

O problema do estudo recai sobre o delineamento de estratégias de marketing digital para o reposicionamento do setor termal para que se consiga a atração de novos públicos.

Neste caso, o objetivo geral recai sobre compreender como o marketing digital pode ser utilizado como meio de comunicação para que se consiga atrair novos públicos no setor termal, tendo como principal foco as Termas de Chaves. Relativamente a métodos utilizados para recolha de dados, neste caso o mesmo passa pelo *digital analytics*, analisando e compreendendo as interações e o tipo de conteúdos que as marcas deste setor fazem chegar ao cliente, percebendo de que maneira os mesmos interagem e reagem.

Palavras-chave

Marketing Digital; Turismo Termal; Comunicação Digital; Termas de Chaves.