



Mestrado em Gestão

Universidade do Minho

Escola de Economia, Gestão e Ciência Política

O Papel dos *Reels* e da Realidade Virtual na Decisão de Compra de Imóveis em Portugal

Autor: Diana Manuela Gonçalves Silva

Avaliar a influência dos *reels* e da realidade virtual de baixa imersão na intenção de compra de imóveis no mercado imobiliário português. Metodologia quantitativa com modelo de pesquisa descritivo e ampla coleta de respostas de consumidores.

Palavras-chave

Mercado Imobiliário; Intenção de Compra; *Reels*; Realidade Virtual de Baixa Imersão.