

Os desafios da gestão de pequenas empresas à luz da economia comportamental

The challenges of SMEs business management in the light of behavioral economics

Autor: Maria João Martins, Universidade do Minho – Escola de Economia, Gestão e Ciência Política, Braga; Pg53381@alunos.uminho.com

Orientadoras: Professora Doutora Marieta Valente

Professora Doutora Lígia Pinto

A gestão de pequenas e médias empresas (PMEs) enfrenta grandes desafios, resultantes da limitação de recursos, da necessidade constante de inovação e de adaptação às rápidas mudanças do mercado. No contexto português, as PME são um pilar importante da economia, mas enfrentam desafios que podem comprometer a sua sustentabilidade e crescimento. A Economia Comportamental oferece uma nova perspetiva para compreender como é que os gestores tomam decisões, muitas vezes em condições de pressão e incerteza.

Este estudo tem três objetivos principais. Em primeiro lugar, identificar quais os desafios mais relevantes enfrentados pelos gestores de PME em Portugal, considerando fatores como gestão financeira, alocação de recursos e adaptação a alterações do mercado. Em segundo lugar, analisar de que forma os princípios da Economia Comportamental, incluindo heurísticas e vieses cognitivos, influenciam a tomada de decisão e, conseqüentemente, o desempenho das referidas empresas. Por fim, sugerir estratégias baseadas na Economia Comportamental que possam minimizar esses desafios, promovendo decisões mais racionais e eficazes.

A pesquisa adota uma abordagem teórica, baseando-se na análise de literatura existente acerca da Economia Comportamental, com foco especial na gestão de Pequenas e Médias Empresas (PMEs) e os seus desafios. Esta revisão incluirá, também, estudos académicos, livros e relatórios relevantes e será conduzida em várias etapas, começando com a identificação e coleta das principais fontes de informação em bases de dados académicas reconhecidas. Espera-se que este estudo contribua para a literatura académica e ofereça recomendações práticas que promovam a eficiência das PME, fortalecendo a sua competitividade no mercado.

Palavras chave: economia comportamental, pequenas e médias empresas, tomada de decisão, heurísticas e vieses, desafios