

A representação feminina na gestão em Portugal: caracterização e desempenho empresarial

Female representation in management in Portugal: characterization and firm performance

Autor: M. Carvalho (Universidade do Minho – Escola de Economia, Gestão e Ciência Política, Braga, pg53373@alunos.uminho.pt)

Orientador: N. Monteiro (Universidade do Minho – Escola de Economia, Gestão e Ciência Política, Braga)

Resumo: Em Portugal, os resultados dos estudos existentes sobre o impacto da diversidade de género no desempenho organizacional são heterogéneos e focam-se, sobretudo, na gestão de topo. Esta investigação visa expandir essa análise, abrangendo os diferentes níveis de gestão (topo, intermédio e operacional) e colmatando algumas lacunas identificadas.

O principal objetivo é analisar a relação entre a presença feminina na gestão e o desempenho empresarial, determinando se esta é positiva, negativa ou inexistente (Hipótese 1). Adicionalmente, pretende-se quantificar a proporção de mulheres em cargos de gestão em relação ao total de gestores e caracterizar a sua participação nas empresas, considerando a intensidade da sua participação e o nível hierárquico ocupado (Hipótese 2).

Para responder a estes objetivos, utilizaram-se dados seccionais de natureza secundária, recolhidos pelo Instituto Nacional de Estatística (INE), nomeadamente o Inquérito às Práticas de Gestão (IPG) e o Sistema de Contas Integradas das Empresas (SCIE), referentes ao ano de 2022. Além da análise descritiva, foi desenvolvido um modelo de regressão para estimar a relação entre a representação feminina na gestão e o desempenho empresarial. Todos os dados serão tratados e analisados através do software Stata.

Os primeiros resultados indicam uma maior concentração de mulheres na gestão intermédia, enquanto a sua presença na gestão de topo é inferior. Cerca de um terço das empresas da amostra tem entre 20% e 40% de mulheres gestoras. Além disso, empresas com mulheres na gestão registam, em média, um maior volume de negócios e uma maior produtividade.

Palavras chave: Portugal, diversidade de género, gestão, desempenho empresarial

Keywords: Portugal, gender diversity, management, firm performance