

Empresas Familiares e Sustentabilidade Social e Ambiental: O Caso da Petrotec

Family Firms and Social and Environmental Sustainability: The Case of Petrotec

G. Cardoso (1)

L. Pinto (1), I. Correia (1)

(1) Universidade do Minho – Escola de Economia, Gestão e Ciência Política, Braga, Portugal
pg53294@uminho.pt

Resumo: Atualmente, o tema da sustentabilidade é um pilar fundamental para a competitividade entre empresas, contribuindo, de certa forma, para a adoção de práticas eficientes capazes de equilibrar o crescimento económico com os impactos ambientais e sociais das empresas. Assim, os relatórios de sustentabilidade são fundamentais para evidenciar transparência, reforçar a credibilidade e comunicar as ações da empresa às partes interessadas.

O principal objetivo do relatório de estágio é fornecer à empresa uma base estruturada para a elaboração de um relatório de sustentabilidade. Para tal, foram definidos alguns objetivos estratégicos que orientam a realização do relatório de estágio, tais como, compreender a posição da empresa em relação ao tema da sustentabilidade, conhecer as motivações que levam a empresa a divulgar informações, sugerir novas estratégias que fortaleçam o compromisso com a sustentabilidade, proporcionando, assim, uma base para futuras iniciativas.

Para alcançar o propósito do relatório, recorri às normas GRI (Global Reporting Initiative), onde são definidos vários indicadores sociais, ambientais e económicos, que devem estar presentes num relatório de sustentabilidade. Para dar resposta aos mesmos, analisei vários documentos fornecidos pelos responsáveis dos diversos departamentos, assim como alguns ficheiros retirados do sistema SAP, nos quais, através do Excel, mapeei a informação relevante, para que fosse mais fácil retirar conclusões. Nas situações em que a empresa não dispunha de dados, foram desenvolvidas, sempre que possível, fórmulas de cálculo que permitissem responder aos indicadores, ou pelo menos, aproximar a empresa da sua futura implementação.

Palavras-chave: GRI (Global Reporting Initiative); Sustentabilidade; Empresas Familiares; Impactos ambientais; Transparência

Keywords: GRI (Global Reporting Initiative); Sustainability; Family Firms; Environmental Impacts; Transparency