

A influência da remuneração na motivação dos trabalhadores à luz da Economia Comportamental

The influence of remuneration on workers' motivation in the light of Behavioral Economics

Carla da Costa Santos (1)

Orientador: Professora Doutora Marieta Valente (2)

(1) Universidade do Minho – Escola de Economia, Gestão e Ciência Política, Braga, Portugal, pg53239@alunosuminho.pt

(2) Universidade do Minho – Escola de Economia, Gestão e Ciência Política, Braga, Portugal

Resumo:

Esta dissertação visa analisar a motivação dos trabalhadores através da remuneração praticada pela empresa em que se inserem. O principal objetivo é perceber como a sua motivação é modificada conforme as componentes da remuneração, utilizando uma perspetiva da Economia Comportamental. Para isso, primeiramente, é necessário compreender o impacto dos diferentes componentes da remuneração, como salário base, prémios e incentivos não financeiros, no desempenho dos trabalhadores.

Em segundo lugar, ao identificar os componentes que melhor influenciam os trabalhadores conseguimos perceber o elemento mais valorizado entre os mesmos e qual a opinião de uma forma generalizada no local de trabalho em questão.

Os princípios da Economia Comportamental escolhidos para guiarem a análise são a Teoria da Perspetiva, a aversão à perda e o *gift exchange*. Além disso é explorada a diferença entre motivação intrínseca e extrínseca.

A metodologia empírica a adotar nesta dissertação consiste numa abordagem quantitativa, focada na recolha de dados primários através de inquéritos autoadministrados com a realização de questionários. O questionário será direcionado para indivíduos que ainda não se encontram no mercado de trabalho, para entender as suas perspetivas futuras e para os que já se encontram no mercado de trabalho.

Para alcançar os objetivos mencionados, a dissertação pretende analisar e responder às seguintes questões de investigação: Que componentes do sistema de remuneração têm maior impacto na motivação dos trabalhadores? Que recomendações podem ser feitas para as empresas melhorarem os seus sistemas de remuneração com base nos princípios da Economia Comportamental?

Palavras chave : remunerações, motivação, economia comportamental, incentivos

Keywords: remuneration, motivation, behavioral economics, incentives