

# O comportamento dos consumidores e a circularidade da Indústria Têxtil

## *Consumer behavior and circularity in the Textile and Clothing Industry*

**Autor:** C. Boaventura (Universidade do Minho – Escola de Economia, Gestão e Ciência Política, Braga, pg53238alunos.uminho.pt)

**Orientador:** L. Pinto (Universidade do Minho – Escola de Economia, Gestão e Ciência Política, Braga)

**Resumo:** A indústria têxtil é uma das mais poluentes do mundo, sendo essencial a implementação de soluções que minimizem os seus impactos ambientais. A adoção de práticas de Economia Circular, nomeadamente a compra de roupa em segunda mão, surge como estratégia para enfrentar este problema. No entanto, a eficácia desta estratégia depende diretamente do comportamento do consumidor, que tem um papel importante no prolongamento do ciclo de vida dos produtos e na redução do desperdício.

O objetivo desta dissertação é analisar a intenção do consumidor relativamente à aquisição de produtos inseridos na Economia Circular, nomeadamente à compra de roupa em segunda mão. Especificamente, procura-se identificar se a principal motivação para essa escolha está relacionada com a preocupação ambiental ou com outros fatores (1). Além disso, examina a relação entre barreiras e a intenção de compra do consumidor (2). Por fim, correlaciona os fatores com dados sociodemográficos (3).

Para responder a estes objetivos, foi conduzido um estudo quantitativo através de um questionário online, obtendo-se 255 respostas. Os dados foram analisados com o auxílio do Excel e do Stata, aplicando análises descritivas, testes não paramétricos e um modelo de regressão.

Os primeiros resultados indicam que o preço e a preocupação ambiental influenciam positivamente a intenção de compra de roupa em segunda mão, enquanto barreiras como a relação qualidade-preço e as condições de higiene, dificultam a adesão ao mercado. Além disso, os consumidores frequentes tendem a ser mulheres, jovens, com ensino secundário ou doutoramento, motivadas pela preocupação ambiental e estilo pessoal.

**Palavras chave:** economia circular, roupa em segunda mão, comportamento do consumidor, indústria têxtil

**Keywords:** circular economy, second-hand clothing, consumer behavior, textile industry